

2012年12月25日

株式会社陽進堂  
味の素製薬株式会社  
味の素株式会社

## 株式会社陽進堂と味の素製薬株式会社による 戦略的提携に基づく合併会社設立に関する契約締結について

株式会社陽進堂（社長：下村健三、本社：富山県富山市、以下、㈱陽進堂）と味の素株式会社100%出資の子会社である味の素製薬株式会社（社長：豊田友康、本社：東京都中央区、以下、味の素製薬㈱）は、輸液・透析事業のさらなる発展と当該領域における治療への一層の貢献を目指して、味の素製薬㈱から輸液・透析事業を分割し、合併会社を設立することに合意、本日、契約を締結しましたのでお知らせします。

### 1. 合併会社設立の背景及び目的

㈱陽進堂は原薬から最終製品までの一貫した研究開発・製造・販売体制を確立することにより、高品質なジェネリック医薬品を提供してきましたが、さらに事業領域を拡大し“無くてはならない製薬企業”への発展に向けた取り組みを強化しています。

味の素グループの医薬事業は、アミノ酸の医薬領域への活用からスタートした事業であり、2010年に味の素製薬㈱を設立し、消化器疾患領域を中心とした“スペシャリティファーマ”として事業の強化に取り組んできました。

このような中、味の素製薬㈱では従来より輸液・透析事業の構造改革の検討を行ってきましたが、今般、当該事業のさらなる発展を目指した協業の検討を、㈱陽進堂と味の素製薬㈱で重ねた結果、合併会社を設立し協同で、味の素製薬㈱の有する当該事業資産を、㈱陽進堂主体の効率的な事業運営により最大活用していくことが事業の発展及び両社の企業価値のさらなる向上に資するとの結論に達し、本契約の締結に至りました。

今後、㈱陽進堂はこれまでの事業領域に輸液・透析事業を加えることにより、医療現場のニーズにより一層応え、“無くてはならない製薬企業”に向けた取り組みを行っていきます。また、味の素製薬㈱は消化器疾患領域を中心とした“スペシャリティファーマ”への取り組みを一層強化していきます。また、両社は今回の提携を契機として、より広範なシナジーを追求することにより、両社の事業の発展を目指していきます。

### 2. 合併会社設立に関する契約内容

- (1) 契約締結日：2012年12月25日
- (2) 合併会社名：エイワイファーマ株式会社（仮称）
- (3) 設 立：2013年7月1日（予定）
- (4) 資 本 金：1億円
- (5) 資 本 構 成：㈱陽進堂 51%、味の素製薬㈱ 49%
- (6) 本社所在地：東京都中央区
- (7) 代 表 者：代表取締役社長 佐藤 文正（現 味の素製薬㈱専務取締役執行役員）
- (8) 取 締 役：4名（㈱陽進堂より2名、味の素製薬㈱より2名）
- (9) 要 員：約700名
- (10) 事 業 内 容：輸液・透析関連医薬品の製造販売。

尚、当該製品の国内における販売は㈱陽進堂が、海外における販売は味の素製薬㈱が行います。

### 3. 合併事業の基本戦略

下記、基本戦略に基づき経営を行うことにより、輸液・透析領域の治療に、より一層貢献するとともに、当該事業の収益の向上と安定的成長を図ります。

- (1) 味の素製薬(株)の事業資産を、(株)陽進堂主体の効率的な事業運営により、最大限活用するマネジメントの実施
  - (2) (株)陽進堂における協同した販売体制の構築による販売力強化
  - (3) 積極的な設備投資、開発投資による新製品の上市とシェアの拡大
- 以上により、両社の企業価値の更なる向上に邁進していきます。

#### 参考資料

##### ■(株)陽進堂の概況

代表者：代表取締役社長 下村 健三  
所在地：富山県富山市婦中町萩島3697-8  
設立：1962年（創業：1929年）  
売上高：153億円（2011年度）  
従業員数：約500名  
事業内容：医薬品原料及び医療用医薬品の研究開発・製造・販売

##### ■味の素製薬(株)の概況

代表者：代表取締役社長 豊田 友康  
所在地：東京都中央区入船2-1-1  
設立：2010年4月1日  
売上高：779億円（2011年度 味の素(株)医薬事業連結ベース）  
従業員数：約2,000名  
事業内容：医薬品の研究開発・製造・販売、医療用食品の販売

#### 本件に関するお問い合わせ



株式会社陽進堂  
経営企画部

TEL：076-465-7777  
FAX：076-465-7780



味の素製薬株式会社  
経営企画部

TEL：03-6280-9802  
FAX：03-6280-9912

味の素株式会社  
広報部

TEL：03-5250-8180

## Ajinomoto Pharmaceuticals and Yoshindo Sign a Joint Venture Agreement under a Strategic Alliance

**TOKYO, December 25, 2012** – Yoshindo Inc. (President, Kenzo Shimomura; Headquarters, Toyama City, Toyama, Japan; hereinafter “Yoshindo”) and Ajinomoto Pharmaceuticals Co., Ltd. (President, Tomoyasu Toyoda; Headquarters, Chuo-ku, Tokyo, Japan; hereinafter “Ajinomoto Pharmaceuticals”) – a 100%-owned subsidiary of Ajinomoto Co., Inc. – announce today that the two companies signed today an agreement to establish a joint venture by spin-off of the infusion and dialysis BUs of Ajinomoto Pharmaceuticals aiming for further growth in the infusion and dialysis areas and contribution to the therapies in these areas.

### 1. Background and purpose of the joint venture

Yoshindo has provided high quality generics under a R&D, manufacturing and marketing system that comprehensively covers from drug substances through final products and strengthened the strategy to widen its business scope to be an “indispensable drug manufacturer”.

Pharmaceutical business of the Ajinomoto Group started with amino acids for medical use. Ajinomoto Pharmaceuticals was inaugurated in 2010 and has strengthened its business as a “specialty pharmaceutical company” focused on gastrointestinal area.

Ajinomoto Pharmaceuticals has worked on a reform of its infusion and dialysis business and studied on feasibility of a collaborative partnership for further growth in these areas with Yoshindo. The two companies have come to share the thoughts that maximum use of the assets that Ajinomoto Pharmaceuticals owns in the infusion and dialysis sectors utilizing the streamlined business operation system of Yoshindo will develop the infusion and dialysis business and increase the corporate values of both companies and concluded this joint venture agreement.

Yoshindo comments that the addition of the infusion and dialysis products to the existing portfolio will strengthen its commitment to meet the needs in healthcare to be an “indispensable drug manufacturer”. Ajinomoto Pharmaceuticals will further strengthen its focus on the gastrointestinal area to be a “specialty pharmaceutical company”. The two companies expect that the joint venture agreement will be the starting point for pursuing a wide range of synergies and business growth of both companies.

### 2. Details of the agreement

- |                                |   |
|--------------------------------|---|
| (1) Date of signature:         | December 25, 2012   |
| (2) Name of the joint venture: | AY Pharma Co., Ltd. (tentative name)  |
| (3) Establishment:             | July 1, 2013 (scheduled)  |
| (4) Capital:                   | 100 million yen   |
| (5) Capitalization ratio:      | Yoshindo 51%, Ajinomoto Pharmaceuticals 49%   |
| (6) Headquarters:              | Chuo-ku, Tokyo  |
| (7) Representative:            | President Fumimasa Sato<br>(current Senior Vice President of Ajinomoto Pharmaceuticals Co., Ltd.) |
| (8) Members of the board:      | 4 persons (2 from Yoshindo, 2 from Ajinomoto Pharmaceuticals)                                     |
| (9) Employees:                 | About 700 people  |
| (10) Business area:            | Manufacture and R&D of infusion and dialysis pharmaceutical products                              |

Sales in Japan are undertaken by Yoshindo, and sales outside Japan are undertaken by Ajinomoto Pharmaceuticals.

### 3. Basic strategies of the joint venture

Increase profitability and stable growth of the business and contribute to the therapies in the infusion and dialysis areas under the following basic strategies:

- (1) Implement the management to make maximum use of the business assets of Ajinomoto Pharmaceuticals utilizing the streamlined operation system of Yoshindo
- (2) Strengthen the marketing ability by reinforcing Yoshindo's sales and marketing functions
- (3) Launch new products and increase market share through aggressive investments on facilities and R&D.

Yoshindo and Ajinomoto Pharmaceuticals will strive to increase corporate values of both companies through the above activities.

#### Reference data

<Outline of Yoshindo Inc.>

Representative: President Kenzo Shimomura  
Place of business: 3697-8 Haginoshima, Fuchu-machi, Toyama City, Toyama  
Established: 1962 (founded in 1929)  
Sales: 15.3 billion yen (FY 2011)  
Employees: About 500 people  
Business area: R&D, manufacture and marketing of drug substances and prescription medicines

<Outline of Ajinomoto Pharmaceuticals Co., Ltd.>

Representative: President Tomoyasu Toyoda  
Place of business: 2-1-1 Irifune, Chuo-ku, Tokyo  
Established: April 1, 2010  
Sales: 77.9 billion yen (FY 2011, consolidated pharmaceutical segment's sales of Ajinomoto Co., Inc.)  
Employees: About 2000 people  
Business area: R&D, manufacture and marketing of prescription medicines, marketing of medical foods

**For more information, please contact:**



#### **Yoshindo Inc.**

Corporate Planning Div.  
TEL: +81-(0)76-465-7777  
FAX: +81-(0)-76-465-7780



#### **Ajinomoto Pharmaceuticals Co., Ltd.**

Strategy Planning Dept.  
TEL : +81-(0)3-6280-9802  
FAX: +81-(0)3-6280-9912

#### **Ajinomoto Co., Inc.**

Public Communications Dept.  
TEL : +81-(0)3-5250-8180